



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Incorporada a Universidad de Guadalajara
REVOE 178-2007 24 SEPTIEMBRE 2007

PERFIL DEL ASPIRANTE:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para tomar decisiones y liderazgo
- Personalidad creativa y emprendedora
- Ser crítico, creativo, dinámico y realizador
- Objetivo y realista

CAMPO LABORAL

El licenciado en Mercadotecnia puede desempeñarse en empresas públicas o privadas en el área de asesoría, investigación de mercados, logística, planeación estratégica, comercialización, relaciones públicas, publicidad y diseño de nuevos productos y promociones; además como docente e investigador en instituciones educativas.

BENEFICIOS

- Bolsa de trabajo
- Internet y clases de inglés y computación sin costo
- Practicas profesionales
- Visitas y viajes de estudio

OBJETIVO:

Desarrollar profesionistas capacitados para detectar las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, estableciendo las que den respuestas satisfactorias a las demandas del comercio nacional e internacional de acuerdo a los recursos de la empresa, creando los planes y estrategias mercado lógica para lograr las utilidades que garanticen su permanencia en el mercado y el constante desarrollo en la sociedad.

HORARIOS:
LUNES A VIERNES

Matutino 08:00 A 13:00 / Vespertino 17:00 A 21:00
Nocturno 19:00 A 22:20

DOCUMENTACIÓN: ORIGINAL Y 3 COPIAS DE:

- ACTA DE NACIMIENTO
- CERTIFICADO DE SECUNDARIA
- CERTIFICADO DE PREPARATORIA
- IDENTIFICACIÓN CON FOTO Y FIRMA
- CARTA DE BUENA CONDUCTA
- COMPROBANTE DE DOMICILIO
- 8 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO INFANTIL B/N DE ESTUDIO
- CERTIFICADO MEDICO VIGENTE DE DEPENDENCIA OFICIAL
- CURP
- E - MAIL

PLAN DE ESTUDIOS

<p>PRIMER CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• ADMINISTRACIÓN I• CONTABILIDAD I• ECONOMIA I• MATEMÁTICAS I• METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN I• INFORMATICA BASICA	<p>QUINTO CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I• ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO DE MÉXICO• DIFERENCIAS CULTURALES• ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN• ESTRATEGIAS PRODUCTO-PRECIO• SERVICIO AL CLIENTE <p>ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS</p>
<p>SEGUNDO CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• ADMINISTRACIÓN II• MATEMÁTICAS II• ECONOMIA II• DERECHO I• RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN• FILOSOFIA Y ETICA DE LAS ORGANIZACIONES	<p>SEXTO CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• COMPETITIVIDAD GLOBAL• INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II• ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE• LOS MERCADOS• ADMINISTRACIÓN FINANCIERA• LABORATORIO DE CASOS DE• MERCADOTECNIA• SOFTWARE APLICADO I <p>TALLER DE MERCADOTECNIA</p>
<p>TERCER CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• ESTADÍSTICA I• DERECHO II• CALIDAD TOTAL• ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS• COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL• CONTABILIDAD DE COSTOS I• MERCADOTECNIA	<p>SÉPTIMO CICLO</p> <ul style="list-style-type: none">• FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES• HABILIDADES DIRECTIVAS• PUBLICIDAD• LABORATORIO DE CASOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES• TALLER DE PUBLICIDAD• ADMINISTRACIÓN DE LA MICRO Y EMPRESA• SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS

CUARTO CICLO

- DERECHO LABORAL
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ESTADÍSTICA II
- COMERCIO INTERNACIONAL
- CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
- DERECHO FISCAL
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

OCTAVO CICLO

- SEMINARIO DE TITULACION
- CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
- PLANEACION ESTRATEGICA NEG. INT.
- FINANZAS INTERNACIONALES
- DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- ADMINISTRACION ESTRATEGICA

FACULTAD ECONÓMICO ADMINISTRATIVO

Teléfono.38-25-21-84

CHAPULTEPEC No. 521 COL. AMERICANA. A UNA CUADRA
DEL MONUMENTO A LOS NIÑOS HÉROES

